



Instituto "San Pedro Nolasco"
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

Espacio curricular: PYMES Y COOPERATIVAS

Formato: MÓDULO

Carrera: TECNICATURA SUPERIOR EN QUIMICA CON
ORIENTACIÓN EN LABORATORIO ENOLÓGICO

Profesor: RICARDO GODOY

Curso: 3RO.

Nº de horas totales:

60

semanales

4

Ciclo lectivo: 2008

Correlatividades: NO TIENE

Fundamentación

Este espacio curricular ofrece contenidos diferenciales que permite promover la vinculación del futuro egresado con el entorno socio-productivo y que desarrolle capacidades para la resolución de problemas concretos de tipo empresarial ya que deberá actuar en el medio económico como una empresa de servicios de turismo educativos para lo cual es necesario el conocimiento de las normas de procedimiento y normas legales que regulan la actividad empresarial.

Objetivos generales

EXPECTATIVAS DE LOGROS:

- ✓ Comprender la necesidad del trabajo en equipo con sus propios compañeros y profesores.
- ✓ Adquirir habilidades para buscar soluciones y resolver problemas.
- ✓ Distinguir los aspectos formales e informales que articulan el trabajo de las organizaciones.
- ✓ Identificar los agentes económicos, sus actividades y comportamiento, individualizando los efectos que producen en el sistema social.

APRENDIZAJES ACREDITABLES

- ✓ Analizar y conocer la gestión de las organizaciones y las operaciones básicas de las mismas.
- ✓ Comprender y valorar las distintas dimensiones que caracterizan el fenómeno organizacional, identificando diversos modelos organizacionales.
- ✓ Reconocer a las organizaciones según sus distintas finalidades y diferenciar objetivos, estrategias de gestión, valores y cultura.
- ✓ Comprender la responsabilidad social de las organizaciones

Contenidos

Conceptuales:

Eje I:

La Organización como sistema, Características de las organizaciones. Clasificación de las organizaciones. Recursos de las organizaciones. La Organización como Sistema Social. Ambientes internos y externos de las organizaciones. El contexto de las organizaciones. Principios de la administración. Procesos Administrativos. Niveles Jerárquicos. Criterios de Departamentalización. Centralización y Descentralización.

Eje II:

Cooperativas. Aspectos doctrinarios. Principios Cooperativos. Características y actividades que desarrollan. Marco Jurídico de las cooperativas. Organización: Los Asociados. La Asamblea. La Sindicatura. El Capital. Contexto Regional.

Eje III

Las PYMES: características y gestión. Importancia de la Pyme en la economía del país. Criterios de conceptualización de las Pymes. La Pyme y el desarrollo del trabajo. Ventajas y Desventajas de las Pymes. Marco normativo. Organización. Contexto Regional.

Eje IV:

Microemprendimientos. Estrategias para la producción de Bienes y Servicios. Ventajas específicas. Problemas más comunes. Como crear mi propia empresa. Etapas del negocio. Herramientas para la administración de la microempresa. Rol del estado en la promoción de microempresas. Desarrollo de alternativas de financiamiento. Proyecto de emprendimiento de acuerdo a las especialización de los alumnos que integran el curso.

Procedimentales:

- Reconocimiento de las organizaciones y los elementos que la determinan.

- Identificación de las organizaciones como objeto de la administración.
- Identificación y Valoración de la función de las Cooperativas y PYMES en el desarrollo de la actividad económica de un país.
- Análisis de la relación de las organizaciones en el ámbito social.
- Análisis y comprensión de la importancia de las microempresas.
- Investigación de las aptitudes necesarias para convertirse en microemprendedor.
- Estudio y análisis de las herramientas básicas para el estudio y viabilidad de un proyecto
- Estudio y reconocimiento del proceso de producción y productividad de bienes y servicios.
- Análisis y reconocimiento de los distintos recursos para el desarrollo de un microemprendimiento.

Actitudinales:

- Comprensión de que la administración es un elemento básico para el logro de los objetivos de cualquier organización.
- Valoración de la importancia de la actividad empresarial en el desarrollo de un país.
- Apreciación de la conducta que deben tener los integrantes de una organización.
- Apreciación del rol y la importancia que tienen las Cooperativas y PYMES en una comunidad organizada.
- Valoración del desarrollo del pensamiento proyectivo en la confección del diseño de la estructura organizacional de un emprendimiento.
- Apreciación de la cohesión como factor significativo en las relaciones humanas.
- Concienciación de la importancia de la motivación en cualquier actividad que se desee realizar.
- Valoración de la importancia de la eficacia, la eficiencia y la productividad como determinantes del resultado de la ejecución de todos tipos de tareas.

Estrategias metodológicas

Actividades en clase:

- Lectura y análisis de bibliografía específica recomendada. .
- Pizarrón y construcción de cuadros comparativos.

- Confección de resumen de los conceptos básicos explicados en clase
- Trabajos de investigación, utilizando como fuente diarios, revistas e Internet.
- Distinguir a partir de experiencias personales las condiciones necesarias para realizar un proyecto.
- Analizar y decidir sobre las características del producto/servicio a elaborar
- Analizar la importancia de las microempresas en la actividad económica
- Meditar e interpretar las condiciones necesarias en un emprendedor económico.
- Aplicar los conocimientos sobre gestión y administración en un proyecto de microempresa real.

Actividades extraclases:

- Conocer y valorar las necesidades del mercado a través de consultas y resultado de encuestas realizadas en diversos sectores públicos y privados

Evaluación

- Evaluación de trabajos efectuados por pequeños grupos
- Análisis de la producción e iniciativa de los alumnos.
- Trabajos Prácticos
- Debates dirigidos
- Evaluación escrita mediante cuestionarios y ejercicios de aplicación.
- Examen final en las fechas estipuladas a tal fin.

Bibliografía

Teoría de las Organizaciones, de Héctor Felipe Álvarez, ed. Eudecor, Córdoba 1999.

Teoría de las Organizaciones, de Héctor Fainstein y otros, ed. AIQUE. Buenos Aires, 2002

Administración y gestión de las Organizaciones, de Alicia Cortagerena y Claudio Freijedo, ed. Macchi. Buenos Aires Año 2004

Administración de las organizaciones, de Raquel Rosemberg, ed. El Ateneo. Buenos Aires 1999

Técnicas de Gestión para Microempresarios, de Miguel Ángel Vicente y otros, Ed. Osmar D. Buyatti, Buenos Aires 1999

Instituto Superior del Prof. "San Pedro Nolasco"

Empresas simuladas y Microemprendimientos Didácticos, Eduardo Luís Tasca,
ed. Macchi. Buenos Aires, 2000

Técnicas para el Aprendizaje por la Acción, Katrin Zinsmeister, ed. GTZ. Buenos Aires 2000

La Microempresa en el Aula, Pedro Pablo Valsecchi y otros, ed. Consudec. Año 2004

Diseño y gestión de microemprendimiento, Mirta A. Solari, Ed. Sainte Claire, Buenos Aires 1999

Microemprendimiento una empresa en marcha, Perla D. Lezanski y otros,
ed. Kapeluz. Buenos Aires, 2004

Proyecto y gestión de microemprendimientos Pedro Pablo Valsecchi y otros,
ed. Consudec, Buenos Aires 2004

Ley Nacional N° 20337/73 de Cooperativas

Ley Provincial N° 5316 de Cooperativas

Ley Nacional N° 24.467 de Regulación de las PYMES

Ley Nacional N° 25.300 de Fomento para la Micro, pequeña y mediana empresa.

Código de Comercio

.....